

**MAESTRÍA EN
GESTIÓN DE RECURSOS MINERALES**
Acreditación CONEAU – Resol n° 1036/10
Carrera n° 30.095/10
CURSO DE POSGRADO

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
Y CONTROL DE GESTIÓN**

DOCENTES

Responsable del Curso:
Mag. Ing. Graciela CASTRO

Integrantes:
Ing. Alfredo BERETTA
Ing. Alfredo RUSSO

La Prof. Graciela A. Castro es especialista en Mercado de Minerales Industriales. Egresó con el título de Ingeniera de Minas de la Universidad Nacional de San Juan en 1992, y obtuvo su Master en Economía y Administración Estratégica de Negocios de la Universidad Católica de Cuyo en el 2000. Es docente e investigadora de la UNSJ desde hace más de 15 años, Profesora Adjunta en las cátedras “Gestión Empresarial” y “Evaluación de Proyectos Mineros” de la carrera Ingeniería de Minas, e integra el equipo docente del curso de posgrado “Evaluación Técnico Económica de Proyectos” de esta Maestría.

El Prof. Alfredo BERETTA es Especialista en Evaluación de Proyectos de Inversión Minera, Industriales y Agropecuarios. Egresó como Ingeniero Metalúrgico de la Universidad Católica de Córdoba y realizó el posgrado en Business Administration en la Escuela de Negocios de la Universidad de Belgrano. Es Docente e Investigador de la UNSJ, desde hace más de 30 años, Profesor Titular de las Cátedras de “Metalurgia”, “Gestión Empresarial” y “Evaluación de Proyectos Mineros” de la carreras de Ingeniería de Minas y Metalurgia Extractiva. En la Maestría en Gestión de Recursos Minerales dicta el curso “Evaluación Técnico Económica de Proyectos.

El Prof. Alfredo RUSSO es Ingeniero de Minas egresado de la UNSJ. Docente e investigador de la UNSJ, se ha especializado en la evaluación de proyectos mineros de inversión. Actualmente es Consultor encargado de la Gerencia “Promoción de la Competitividad y Asistencia Técnica” de la Agencia

Calidad San Juan. Profesor Titular en el Instituto de Investigaciones Mineras de la UNSJ y Profesor Participante del curso de posgrado “Evaluación Técnico Económica de Proyectos” de esta Maestría.

OBJETIVOS

Se espera que cuando el alumno apruebe el curso sea capaz de:

En el dominio de lo cognitivo: Conocer y comprender los fundamentos y la importancia de la administración de recursos en la actividad minera. **En el dominio actitudinal:** Motivar a la búsqueda de posibilidades de desarrollo sustentable con el mejor impacto socio económico. Reconocer a la planificación estratégica como herramienta fundamental vinculada al desarrollo minero. **En el dominio procedimental:** Construir y definir métodos para resolver efectiva y eficientemente las actividades mineras.

DESTINATARIOS

Alumnos de la Maestría, Docentes, Investigadores y Profesionales relacionados con la temática

PROGRAMA ANALÍTICO

El curso se ha organizado en tres módulos generales constituidos por varias unidades de aprendizaje.

MODULO I:

INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN:

Unidad 1: Conceptos

La administración y sus funciones-Principios de la Administración. El Proceso Administrativo. Etapas: Planificación, Dirección, Organización y Control. Planificación. Factores de Contingencia-Tipos de planes: Planes Estratégicos, Planes operacionales, Planes tácticos. La Toma de decisión y su puesta en práctica. La empresa. Tipos de empresas en el Sector Minero.

Unidad 2: El rol de los recursos humanos en el planeamiento estratégico.

El factor humano en la empresa: incidencia e importancia. Motivación-Dinámica-Estratégica motivacionales. Comunicación-Herramientas de trabajo-Comunicación efectiva-Interferencias. Liderazgo-Equipo de trabajo-Taller

Unidad 3: La Evolución de la Administración

De la Administración Tradicional, al Planeamiento Estratégico de Negocios y a la Administración Estratégica. Importancia de la Planificación Estratégica. Planeación bajo incertidum-

bre. Globalización. La minería argentina: Pasado, presente y futuro. Cultura empresarial.

Unidad 4: El Proceso de la Planificación Estratégica.

Definición de Planificación estratégica. Ventajas y Desventajas. Modelo del proceso de la Administración. Estratégica. Las Etapas: Formulación de la estrategia. Selección estratégica. Implementación de la Estrategia. Evaluación. Ciclo de Retroalimentación. ¿Es posible la Planificación Estratégica en empresas Mineras?

MÓDULO II

FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Unidad 5: Definición del negocio

Revisión o determinación de los valores. Visión. Identificar y describir los componentes que integran la misión de una organización. Exposición de Misión de empresas mineras y otras. Políticas. Metas u Objetivos principales: El problema a corto plazo. Metas u objetivos secundarias. Comprender a través de casos de empresas mineras los conceptos de la unidad.

Unidad 6: Análisis del ambiente externo de la organización

Detección de oportunidades y amenazas. Distinguir entre entorno y contexto. Descripción de factores del contexto. Análisis del entorno de la empresa. Análisis del mercado de los Minerales. Estructuras de Mercado en el Sector Minero. Modelo de las Cinco Fuerzas: Competidores potenciales, rivalidad entre compañías, el poder de negociación de los competidores potenciales, amenazas de los productos. Formación de la Ventaja Competitiva: Bloque Genérico: calidad superior, satisfacción al cliente, innovación y eficiencia. Cadena de valor: Concepto. Entender los roles que desempeñan las diferentes dentro de la empresa. Análisis de Casos

Unidad 7: Análisis del ambiente interno de la empresa

Desarrollo de puntos fuertes y débiles de la empresa Análisis Funcional: El modelo Funcional y Estructurado de Bueno.

Unidad 8: Estrategia

¿Qué es Estrategia? Definiciones alternativas de Estrategias. Propósitos de la estrategia. Tipos de Estrategias: Las Estrategias Genéricas (Michael Porter). Estrategias funcionales. Estrategia de negocio. Estrategia corporativa y Estrategias Globales. Ejemplos de Estrategias empleadas por empresas del Sector Minero y de otro rubro.

Unidad 9: Análisis y Elección de la Estrategia: Aplicación de modelos

Matriz de análisis de Fortaleza, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (FODA). Matriz de Atracción del sector (Mc. Kinsky). Matriz de portafolio de sectores estratégicos (Boston

Consulting Group). Aplicación de los modelos a casos de empresa minera y de otro rubro.

MODULO III:

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Unidad 10: Como adecuar la estructura y la estrategia

El Rol de la Estructura Organizacional: Formación de bloques de estructura organizacional: Diferenciación., Integración y Costos burocráticos. Diferenciación Vertical Diferenciación Horizontal., Estructura simple. Estructura funcional. , Estructura multidivisional. Estructura matricial. Estructura de equipos por productos, Estructura geográficas. Estructuras de empresas mineras. Integración. Identificar la relación entre las estrategias, funcional, negocio global y global con la estructura.

Unidad 11: Tablero de Control

¿Qué es el control? Concepto del Tablero de Control: ¿Para qué sirve? Indicadores principales. Aplicación.

Unidad 12: Aplicación de una herramienta de Planificación. Plan de Negocio

¿Qué es un plan de negocio? ¿Para qué sirve?. Factibilidad técnica, económica y financiera. Planes de acción-Proyecciones. Aplicación práctica

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Se articularán los temas por unidades y los prácticos estarán relacionados con la teoría para afirmar experiencias de aprendizaje con la utilización de la creatividad y la participación activa del Alumno. Se planteará al Alumno al comienzo del curso la elaboración práctica de situaciones y actividades económicas en el área temática en la que está relacionado, buscando así motivar al mismo a recurrir a los elementos del curso que le sirvan para el desarrollo del mismo. Esto se deberá desempeñar en grupos de dos hasta cinco participantes. Estarán en condiciones de rendir el final del curso, con la exposición y defensa de su trabajo, aquellos alumnos que tengan al finalizar el período de clases: los 100 % de los prácticos y evaluaciones continuas presentados y el 70 % de asistencia a clase y buen aporte personal.

CARGA HORARIA

100 horas. Presenciales: 70 / Trabajos Personal: 30

LUGAR

Aula de Posgrado del Nucleamiento de Ingeniería de Minas.
Facultad de Ingeniería. Universidad Nacional de San Juan.
Av. Libertador 1109 (oeste). San Juan.

PERIODO DE DICTADO

07 al 11 de octubre de 2013.
28 de octubre hasta el 01 de noviembre de 2013

INSCRIPCIÓN

Desde el 23 de septiembre y hasta el 08 de octubre de 2013.
Dpto. de Estudios de Posgrado. Facultad de Ingeniería. Av.
Lib. Gral. San Martín 1109 (oeste) – CP 5400 San Juan. Tel
54 264 4211700 – Int. 291

FECHAS Y HORARIOS

De lunes a viernes: Mañana: 09.00 a 12.00 hs..
Tarde: 16.00 a 20.00 hs.

La evaluación final se llevará a cabo dos semanas después de terminadas las clases del curso.

INFORMACIÓN

Secretaría de Posgrado del Nucleamiento Ingeniería de Minas. Av. Lib. Gral. San Martín 1109 (oeste). CP 5400 San Juan. Tel 0264 4220556/0264 4211700 – Int 376. Telefax: 0264 4220556.

E – mail: gracielaCastro@unsj.edu.ar /
dobertero@unsj.edu.ar

ARANCEL

Alumnos de la Maestría, cubiertos por el arancel anual del programa de Posgrado.
Profesionales: 1.500 \$

CUPO

Máximo, 20 participantes por orden de inscripción.

INFORMACIÓN GENERAL

Secretaría de Posgrado del Nucleamiento de Ingeniería de Minas. Av. Lib. Gral. San Martín 1109 (oeste) 5400- San Juan. Tel: 54 264 4220556, 4211700 Int. 376.
Fax. 54 264 4220556.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE INGENIERIA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES MINERAS
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA DE MINAS
NUCLEAMIENTO INGENIERIA DE MINAS
Curso de Posgrado
Maestría en Gestión de Recursos Minerales
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL DE GESTIÓN
Mag. Ing. Graciela CASTRO
Ing. Alfredo BERETTA
Ing. Alfredo RUSSO
2013